

关于请做好首届中国国际消费品博览会 绿色办展办会有关工作的函

各参展商和服务商：

首届中国国际消费品博览会筹办以来，按照国家质检总局、国家标准委联合发布的《大型活动可持续性管理体系要求及使用指南》国家标准，秉持可持续发展理念，探索绿色办会模式，组委会已在3月8日发布的《参展手册》中提出绿色办会的标准，在展会设计、污染控制、绿色物流、绿色餐饮、展商管理等方面提出有关要求，切实将低碳理念融入消博会管理和执行全过程中。当前，展会搭建和服务工作启动在即，请各参展商和服务商高度重视绿色办展工作，切实履行社会责任，按照附件要求做好工作，确保首届消博会筹办工作绿色、环保、低碳和可持续。

感谢各参展商和服务商的大力支持。

附件： 中国国际消费品博览会绿色绿色标准

首届中国国际消费品博览会组委会秘书处

2021年4月20日

附件

中国国际消费品博览会绿色办展标准

本标准规定了中国国际消费品博览会绿色展台、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮方面的要求，具体标准如下：

一、绿色搭建标准

（一）绿色设计

1. 简化设计。在展台的空间构造、隔断的体量设计上实行简化，在简约中追求材质肌理色彩的细腻变化，节省材料和做工。

2. 可循环展示设计。对展示企业进行特有的展示形象识别系统设计，并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统，实现几年内长期稳定的重复实施，既可创造统一的公司品牌形象，又能诠释现代绿色企业的内涵所在。

3. 环保材料利用设计。展示设计所用材料须为环保材料，包括了天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料。

4. 可拆装展具设计。多选用可拆卸性强，装卸难度小，便于运输的展具。

5. 模块化设计。设计单位在可拆装展具的基础上，针对不同的展出环境展厅面积和造价范围，设计出多种风格的组装模块，供客户选择或修改重组，以获得最快捷的服务，提高效率，节省前期工耗。

6. 安全设计。所有设计须通过中国国际消费品博览会消

防、结构、用电等安全审核。

7. 其他设计。设计单位还可参照仿生设计、绿色景观设计和情感体验设计。请各设计单位以高度的社会责任感和创新精神去完成绿色设计。

（二）绿色选材

1. 展台搭建采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料，且符合 A 或 B 标准：

（1）纯金属型材结构：装饰性材料使用量低于搭建材料总量的 10%（按体积计算），且全部为非木质材料，搭建材料回收率达到 100%。

（2）混合型材结构：木质材料使用量低于搭建材料总量的 30%（按体积计算），搭建材料回收率达到 100%。

2. 轻质，可拆卸性强，装卸难度小，便于运输。

3. 节能灯具使用率不低于 80%。

4. 关于单层绿色展台特别说明

（1）A 纯金属型材结构：整个展台主体结构不涉及一块木质材料；B 混合型材结构主体结构接受一面木质材料，其他面可选用槽板或 PVC 展板。

（2）现场模块化拼装的地台板所使用的木质材料不计入 30% 的木质材料中。

（3）展台接受金属材质冲孔板、挂网等材料。

（4）展台内的展柜，在不涉及安全结构前提下，建议为活动式（与主体结构分离），且不能重叠加高，不在展馆现场施工的独立地柜不计入 30% 的木质材料中。

（5）楣板不接受木质材料制作，可用型材作为框架结

构，外饰用有机玻璃或灯布。

5. 关于双层绿色展台特别说明

(1) 一楼主体结构在满足结构性安全的前提下，接受有两面背板使用钢铁等型材加木板结构（含 PVC 展板），其他两面和二楼四面（含房间）均采用非木质材料搭建。

(2) 现场模块化拼装的一、二楼地台板所使用的木质材料不计入 30% 的木质材料中。

(3) 展台接受金属冲孔板、挂网等设计。

(4) 展台内的展柜，在不涉及安全结构前提下，建议为活动式（与主体结构分离），且不能重叠加高，不在展馆现场施工的独立地柜不计入 30% 的木质材料中。

(5) 楣板不接受木质材料制作，可用型材作为框架结构，外饰用有机玻璃或灯布。

6. 在选用展台搭建结构基材（包括但不限于细木工板、密度板、饰面板等）和展台搭建装饰表材（包括但不限于防火板、铝塑板等）时，所选木质材料穿孔萃取法甲醛释放量 $\leq 9\text{mg}/100\text{g}$ ；选用不添加甲醛、苯及其他挥发性有机物（VOC）的涂料；搭建过程中使用的胶黏剂须符合环保标准。

（三）绿色安全施工

1. 现场拼装模块化、构件化，搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷。

2. 不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤。

3. 施工现场无大面积灰尘，灰尘扩散控制在本展台内部；施工噪音控制在 75 分贝以内；施工现场严禁打磨、滚涂料或喷漆，禁止使用切割机、电锯。

4. 施工现场没有违规施工现象。

二、绿色运营标准

（一）展区无污染

1. 光污染。展台灯光使用应合理布置，防止过量的光辐射对人和环境造成不良影响。

2. 噪声污染。展会规定各展台进行展品演示时的设备运转音量最大为 60 分贝，允许在短时间内超过上限

10-20 分贝；获得承办单位批准的特别演出，允许在短时间内超过上限 20 分贝，承办单位有权根据该展台

特殊情况规定其展品的演示时间段及时长。

3. 废气污染。严禁各类展品或其他物品排出有毒有害气体。

4. 视觉污染。倡导文明生态宣传，宣传资料电子类覆盖率 100%。参展商展会期间的宣传材料，应以 LED 屏幕、移动设备、二维码等电子渠道宣传为主，纸质版为辅，纸质版宣传材料每天发放量控制在 500 份以下。禁止各类环境污染在人视觉上的体现。

5. 固体废弃物污染。展区固体废弃物无公害分类处理率达到 100%。

（二）绿色办公

遵循资源的减量化、循环化和再利用原则，选用可回收、筒包装、可再生材料制造的办公用品；采用无水印刷和无 VOC 油墨；办公用纸双面打印、复印；展台办公选用环保家具；做到闭馆断电，减少能源消耗。

（三）绿色出行

展会倡导“绿色、低碳、文明”出行。在选择会议场所、住宿酒店、餐厅时遵循就近原则。倡导乘坐公共汽车、地铁等公共交通工具，合作乘车，环保驾车；短距离鼓励骑自行车或步行。

（四）绿色服务

承办方将全面整合资源，围绕全面提升参展体验，通过合理规划展会方案、设置功能丰富的一站式服务专区以及高效的管理标准，提供覆盖展前、展中、展后的快速高效、减少浪费的国际化专业化一流服务。

三、绿色物流标准

在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。请各参展商、主场运输服务商遵守绿色物流标准。

（一）绿色运输

采用绿色运输方式。采用节俭燃料，使用清洁燃料，实现节能减排的运输工具；尽量进行近距离配货和夜间运输，避免交通堵塞；合理规划运输路线，避免空车运输、过远运输和重复运输。

（二）绿色仓储

合理选择仓库地址，有效地安排仓库的使用空间，提高运输的效率，减少运输里程、节约运输成本。充分考虑仓库运营对所在地的环境影响。

（三）绿色包装

包装物无毒、无副作用；注重包装物的减量化、便于拆卸、再利用和再循环，有效保护商品，节约资源、降低废弃

物排放。

（五）智慧物流

通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平，从而达到降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源的目的。

四、绿色餐饮标准

中国国际消费品博览会期间，所有餐饮服务单位须合法经营，符合中华人民共和国《食品卫生法》。运用安全、

健康、环保理念，须保证食品生产与服务过程的绿色化。

（一）采购环节的绿色化

保证食品原料的安全、环保与健康。采购的货物必须来自合法和安全的货源；货物的数量与储备水平一定要与企业的生产和经营规模相适应；严禁采购野生动物作为吸引顾客的卖点，餐饮企业须明白自身在保护野生动物方面所承担的责任和义务。

（二）生产环节的绿色化

食品生产方法要确保食品的营养与卫生，生产过程要注意运用绿色技术组织生产；采用节能、节水和其他有利于环境保护的技术和设备，减少使用或者不使用浪费资源、污染环境的产品；采用清洁工艺生产，集中使用水、电、汽，降低能耗，做好污水、废气和垃圾的处理工作，做到达标排放。

（三）食品服务环节的绿色化

使用能生物降解、光生物降解和易于回收材料制成的一

次性餐饮具，禁止使用一次性发泡餐具；当用餐客人点菜时，服务员要本着“经济实惠、合理配置、减少浪费”的原则推荐食品，并尽可能介绍绿色、健康食品、饮品；提供整洁、安静、雅致的消费环境；餐厅的装饰采用环保无污染材料，色彩明快协调，空气清新，温度宜人，工作人员着装整洁大方，且服务员与食品直接接触必须使用防护用品。

五、其他

1. 企业商业展特装展台的参展商与国家展参展国承办机构须填写《绿色特装展台评定表》，与图纸一并提交组委会展务组。组委会展务组对特装展台设计进行审核，并有权退回不满足绿色标准的展台设计方案。

2. 本标准为中国国际消费品博览会使用，由中国国际消费品博览会负责解释。

3. 本标准自 2021 年首届中国国际消费品博览会开始执行。